



febbraio 2015

9 proposte per il commercio

Il Comune promuove con ogni mezzo lo sviluppo economico della Comunità attuando e promuovendo forme di collaborazione con aziende, enti e associazioni pubbliche e private, previste e consentite dalla legge. Adotta le opportune iniziative per promuovere l'immagine e le risorse del territorio, valorizzando le sue risorse ambientali, storiche ed archeologiche al fine di promuovere lo sviluppo turistico (art. 09 Statuto del Comune di Loiano)

Consulta dell'economia e del commercio

- ❖ *E' istituita la Consulta dell'economia, del lavoro e delle attività sociali ... (art 5 Statuto del Comune di Loiano)*
- ❖ *Aprire un tavolo permanente di confronto e discussione con rappresentanti del commercio ed imprenditoria locale. Raccogliere istanze e proposte da portare in apposite Commissioni economiche.*



Supporto pratiche SUAP

- ❖ *Il SUAP si pone come interfaccia unica supportando l'utente all'avvio e alla conduzione delle Attività produttive e commerciali e alla definizione delle pratiche edili.*
- ❖ Burocrazia, lungaggini amministrative, digital divide rallentano l'attività degli operatori commerciali con grave dispendio di tempo e risorse. Si chiede che si intervenga per dare maggior fluidità al disbrigo delle pratiche ed una continua, piena assistenza da parte dell'ufficio anche tramite linee chat, blog o mail dedicate.



Sostegno alle start-up e consulenza per accessi a finanziamenti

“Il prestito d’onore offre contributi a fondo perduto e finanziamenti agevolati per nuove attività imprenditoriali e professionali, in concomitanza con l’apertura di una Partita IVA. Sono ammissibili le spese sostenute per acquisto di attrezzature e macchinari, impianti e allacciamenti, beni immateriali a utilità pluriennale”

Nel centro di Loiano in tre anni ha chiuso il 29% delle attività commerciali senza che a questo corrisponda un pari numero di aperture.

Il Comune, unitamente alle Associazioni di categoria, può svolgere un’essenziale opera d’informazione per far conoscere possibilità di accesso a finanziamenti per l’apertura di nuove attività.



The poster features a central illustration of a mountain range with various icons around it: a hot air balloon, a knife, a deer, a potted plant, a gear, a pencil, and binoculars. At the top left is the logo for FONDAZIONE EDOARDO GARRONE, and at the top right is the logo for RESTARTAPP with the tagline 'IDEE CHE MUOVONO MONTAGNE'.

VUOI FARE IMPRESA IN APPENNINO?

Il primo Campus residenziale per aspiranti imprenditori in Appennino
9 settimane, 350 ore di formazione, 1 escursione di studio

4 diverse modalità formative:
laboratorio di creazione d’impresa, didattica frontale, tirocinio, mentorship e testimonianze

EDIZIONE 2015

PARTECIPAZIONE GRATUITA

Aperte le selezioni: 30 posti disponibili
Scadenza bando: 10 aprile 2015

PREMI E INCENTIVI PER LE MIGLIORI START UP

Per info: www.restartapp.it

IMU, TARI agevolate

- ❖ IMU aliquota al 8,40% (anziché 10,40%) per chi affitta a nuove attività, eliminando i vincoli previsti dalla Delibera 7/2015
- ❖ TARI riduzione del 20% sulle tariffe per ristoranti, bar, ortofrutta ed in generale per chi smaltisce 'umido'



Marketing e customer satisfaction

La soddisfazione del cliente (nella letteratura inglese customer satisfaction) è, in economia, l'insieme di tecniche e strategie volte alla massimizzazione della soddisfazione della clientela

Sostenere e promuovere attività di formazione e marketing, al fine di fidelizzare e canalizzare nuova clientela sulle attività locali. Incentivare sondaggi fra la clientela con raccolta di pareri e proposte



Il 'Loiano-Advisor' del commerciante

- ❖ apertura di un sito internet (o blog), che raccolga ed informi su tutte le attività commerciali del paese. Un contenitore di discussione e dialogo fra cittadini ed attività. Possibilità di feedback sugli acquisti, critiche e commenti. Apertura di un profilo sui social (Twitter, Facebook, Instagram) oltre ad un canale You Tube dedicato



Piano parcheggi e variazioni alla viabilità condivisi

- ❖ Chiudere una strada, aggiungere od eliminare un posto auto influisce sui flussi di clientela nei negozi. Ogni decisione in merito a variazioni della viabilità (laddove insistono attività commerciali), deve essere preventivamente comunicata e condivisa con i soggetti interessati o con i rappresentanti di essi. Ripensare ad un piano parcheggi in linea con un rilancio delle attività commerciali.



Riqualficazione territorio comunale

“I Comuni possono definire i criteri e le condizioni per la realizzazione di interventi su **progetti presentati da cittadini singoli e associati**, purché individuati in relazione al territorio da riqualficare. Gli interventi possono riguardare la pulizia, la manutenzione, l'abbellimento di aree verdi, piazze o strade ed in genere la valorizzazione di una limitata zona del territorio urbano o extraurbano. In relazione alla tipologia dei predetti interventi i Comuni possono deliberare **riduzioni o esenzioni di tributi** inerenti al tipo di attività posta in essere. L'esenzione è concessa per un periodo limitato, per specifici tributi e per attività individuate dai Comuni, in ragione dell'esercizio sussidiario dell'attività posta in essere”

D.L. 12-9-2014 n. 133

Art. 24 *Misure di agevolazione della partecipazione delle comunità locali in materia di tutela e valorizzazione del territorio*



“I commercianti ti danno Energia”

Il cliente che vincerà avrà diritto per un anno al pagamento della bolletta dell'energia elettrica

- Il Cliente riceve un biglietto della lotteria ogni 10 € spesi nei negozi di Loiano aderenti.
- Alla fine del periodo (ipotesi il 25 Aprile) estrazione finale con festa e consegna del premio
- Limite massimo (ipotesi 1000,00 euro)
- Ogni commerciante contribuirebbe in proporzione ai biglietti consegnati e quindi in proporzione agli incassi.

Vantaggi :

- Equità
- Iniziativa interessante e notiziabile per i media
- incremento degli incassi tutti i giorni e non solo il sabato (eventualmente al Sabato si potrebbe dare doppio biglietto).
- Costo finale ridottissimo perché i 1000.00 € inciderebbero sul totale degli incassi di tutti gli aderenti in tutto il periodo

